

2026 SEPTEMBER • PARIS DESIGN STUDY TOUR

2026 巴黎 *Maison&Objet* 设计游学

7天设计之旅程：探索全球最前沿家居设计趋势 • 漫步玛黑与左岸经典展厅 • 古典艺术与现
代建筑灵感碰撞

2026年9月8日 — 9月14日

01 / TOUR FOCUS

设计游学核心亮点与趋势聚焦

深度整合 2026 巴黎 Maison&Objet 秋季展及巴黎设计周核心资源，全面解锁未来 1-2 年全球家居及室内设计风向标。

三大核心学习维度 / Tour Highlights

亮点概览



M&O 趋势风向标

深度观展，重点看 Decor & Accessories, Hospitality Lab, Craft 艺术馆。捕获未来前沿材料、色彩搭配与软装灯饰趋势。



顶级买手店与 Showrooms

巡游玛黑区与左岸古典设计路线，深度调研 Merci, Ligne Roset, Cassina, Pierre Frey 等顶流店铺的空间艺术与商业陈设。



古典美学与现代建筑

品鉴卢浮宫典藏，赏析 Frank Gehry 的路易威登基金会、SANAA 莎玛丽丹百货以及蓬皮杜高技派风范，建立立体结构视野。

D1-D2 / 国内启程与玛黑区设计路线巡游

第一、二天

- **Day1启航**：在国内机场集中办理登机，搭乘国际航班飞往艺术之都巴黎。
- **Day2抵达休整**：抵达入住精选四星酒店，稍微休憩调整时差，准备下午开启玛黑区首条高质路线。
- **Merci&Fleux' 买手店**：Merci巴黎最经典生活方式圣地（家居/香氛），Fleux' 专注年轻先锋生活家居与创意灯具。
- **Empreintes&孚日广场**：探索极具匠人精神的法国手工艺术、陶瓷玻璃；漫步孚日广场古典拱廊，品尝左岸咖啡，感受 Design Week 浪漫夜行。



D3 / Maison&Objet 全天深度观展

第三天

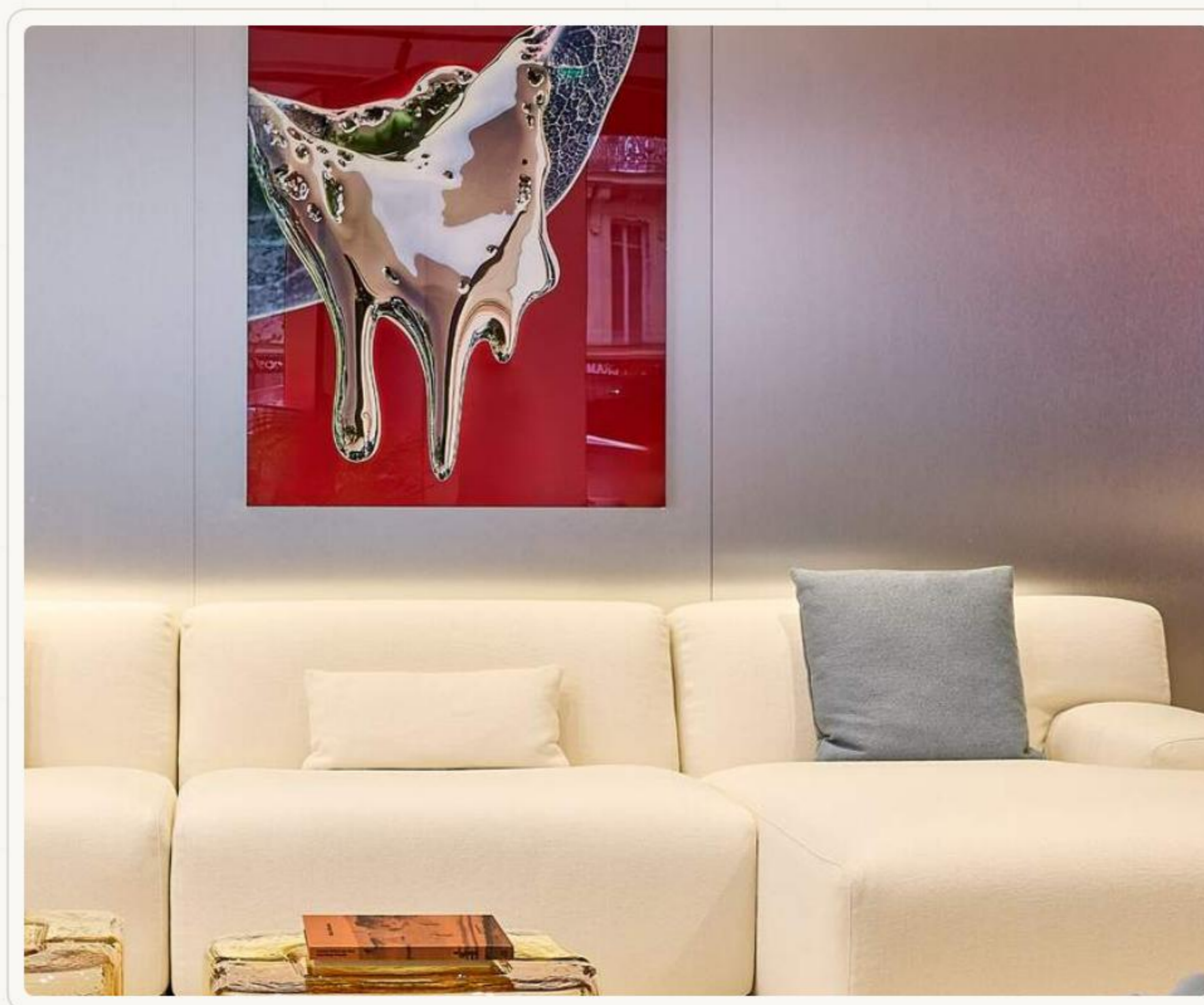
- **核心展馆锁焦点**：全天驻留巴黎北郊维勒班特展览中心，重点锁定 Design District, Decor & Accessories 等高含金量展区。
- **核心趋势对标**：深度品评欧洲最前沿的软装搭配、可持续性与环保材质研究、色彩心理及跨界艺术设计。
- **核心价值呈现**：M&O 最大价值在于“提前预见未来1-2年全球美学潮流”，帮助设计师建立超前的设计品味。
- **Paris Design Week 夜间活动**：晚间参加设计周 showroom 夜间酒会，深入触达全球先锋设计师社群。



D4 / M&O 材料实验与左岸经典展厅巡礼

第四天

- **上午M&O精密观展**：聚焦新锐设计师板块、材料设计实验室、香氛生活方式 brand，及 MOMVillage 数字化零售概念。
- **下午左岸经典秀场**：前往左岸探访现代经典高品质大牌家具展厅，获取空间陈列实操秘诀。
- **Silvera & Cassina**：巴黎殿堂级现代家具买手展厅与意大利纯正极简代表，近距离接触高端精工细节。
- **Ligne Roset & Pierre Frey**：法式现代优雅生活家居代表，及法国殿堂级顶级面料与软装纺织百年品牌，探索精致格调。



D5 上午 / 卢浮宫古典空间艺术探秘

第五天·上午

- **艺术与陈列朝圣**：近距离接触《蒙娜丽莎》、《萨莫色雷斯的胜利女神》等传世馆藏，感受顶级艺术品的视觉场域。
- **古典宫殿室内研究**：赏析法国新古典主义展馆的恢弘穹顶、精致雕刻线条、黄金分割比例及自然采光窗牖设计。
- **古今建构的完美案例**：卢浮宫本身是一座历史保护性建筑。贝聿铭设计的玻璃金字塔完美体现了现代工业钢构与古典石材宫殿的旷世共融。



D5 下午 / 巴黎先锋现代建筑巡游

第五天·下午

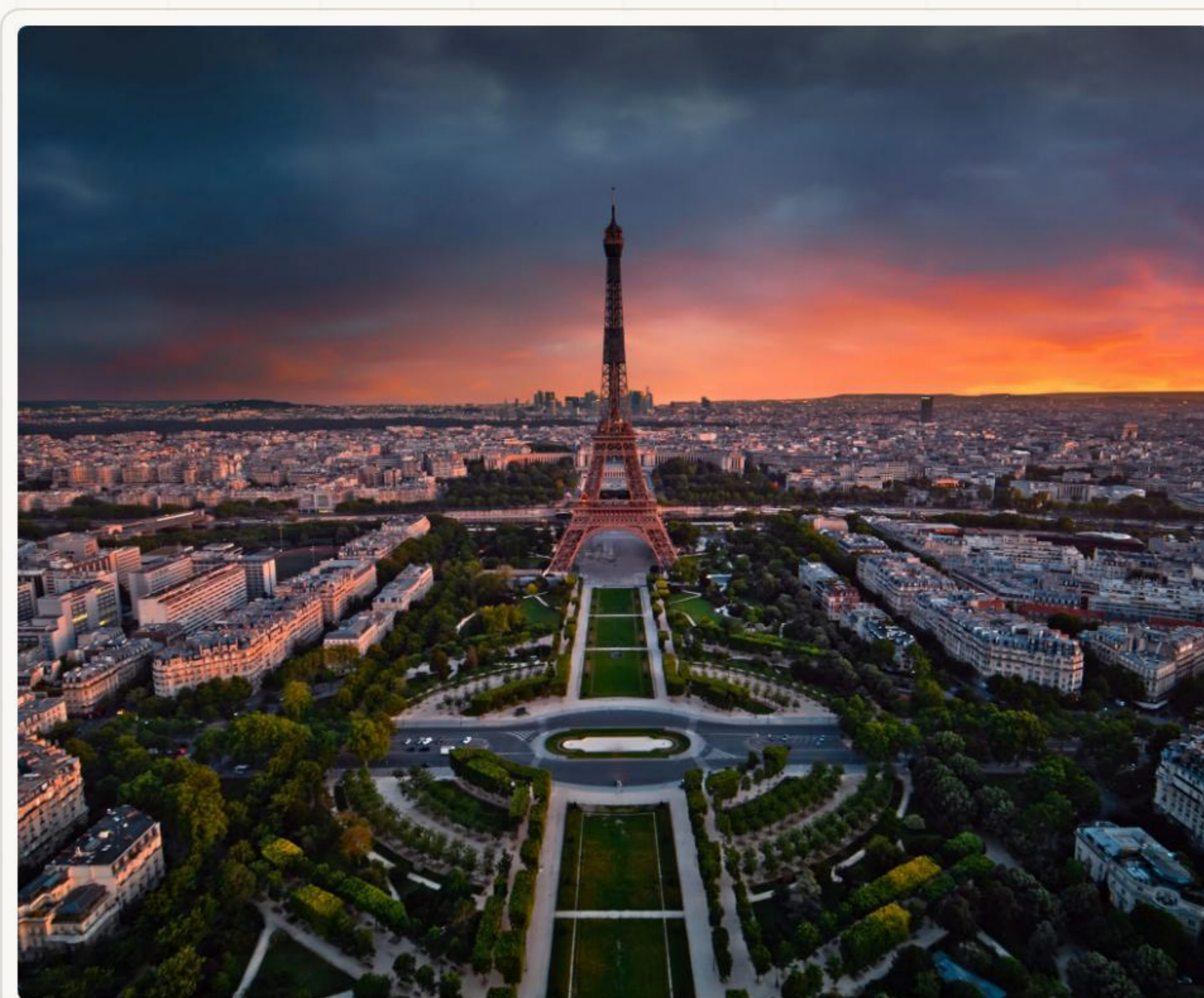
- **路易威登艺术基金会**：Frank Gehry 的代表作，利用复杂的有机曲面和 12 块巨型玻璃帆板，实现极具张力的仿生解构。
- **莎玛丽丹百货 (La Samaritaine)**：由普利兹克奖得主 SANAA 进行波浪起伏玻璃幕墙改造，呈现古典浮雕与超凡纯净玻璃材质的极致对白。
- **蓬皮杜艺术中心**：由皮亚诺 and 罗杰斯设计的高技派丰碑，管道与结构外露，是不可多得的先锋高阶高技工业美学教案。
- **塞纳河暮光巡游**：晚间搭乘塞纳河游船，观察巴黎历史建筑在夜间照明下的立面与城市尺度。



D6-D7 / 巴黎市区观光与启程归国

第六、七天

- **地标经典观光**：漫步香榭丽舍大道，打卡庄严雄伟的凯旋门、协和广场，多角度鉴赏埃菲尔铁塔的宏伟钢结构比例艺术。
- **零售空间研习**：前往奥斯曼大街百货公司（老佛爷等经典名店），深度调研国际先锋高端品牌视觉橱窗与店面陈设艺术。
- **自由活动购物**：在巴黎繁华的设计街区自由活动，现场搜集最新商业包装、道具搭配以及建筑光影组合灵感。
- **D6 启程归国**：前往戴高乐机场统一办理退税及行李托运，搭乘精品国际航班踏上归途。
- **D7 安全抵达**：班机安全抵达国内，圆满结束本次充满灵感启发的巴黎家居装饰设计展游学之旅。



游学参考费用与报名流程

价格与手续

团组参考费用

标准价：¥29,800/人

早鸟优惠：¥28,300/人

- **早鸟政策**：限2026年07月15日前报名缴定。
- **报名截止日期**：2026年08月15日。
- **温馨提示**：因展会期间机酒多变，酒店根据报名先后顺序进行预定，晚报名机酒或将上浮20%-30%，建议提前锁价。

标准报名流程

- 01 **签订合同**：双方确认条款，签订正式出国游学服务合同。
- 02 **预付定金**：预付定金8,000元/人用于锁定国际机位、申请展会票券与酒店，若拒签扣除已产生签证工本费后退还余额。
- 03 **递交材料**：按要求提交法国申根签证全套资质材料，签证批准后结清合同余款。

费用包含与不含项目明细表

费用明细

大类项目	费用包含明细	费用不含明细
交通与机票	全程往返国际机票（含税）；行程所列全套地面交通服务（优质旅游空调巴士）。	航班行李超重托运费；签证录指纹的交通费用；司机及导游超时工作产生的费用。
住宿与餐饮	当地标准四星级酒店双人标准间（2人一间）；行程所列标准团用餐（5正4早，正餐标准30欧/人）。	单房差全程 ¥6,000元/人；行程外个人消费及酒店、机场行李生服务杂费；候机/转机时餐饮费用。
门票与服务	行程所含景点首道门票、Maison&Objet 展会门票；法国签证办理费用；每日每人2瓶高品质矿泉水。	一切行程之外产生的非强制性景点门票费用；展会期间机酒旺季临时上浮费用。
团队保障	资深中文导游全程讲解服务；外籍专业司机安全保障；全程司机与导游境外服务小费；出境责任险与个人意外险。	其它因政变、罢工、地震、恶劣台风天气等不可抗因素产生的额外临时食宿或变更费用。

筑梦巴黎，共赴设计美学盛宴

期待在2026巴黎的秋风中，与您一同探寻未来的生活灵感

深圳深之旅国际旅行社有限公司 | 会展部

地址：深圳市罗湖区宝安南路振业大厦20楼

联系电话：0755-23097239

专属游学顾问：18126268601